



## ACTUS : ARRÊT SUR

### Décathlon à fond la forme dans le Cantal



Travail, neige et partage d'expérience, c'est en résumé le programme du séminaire de début d'année de la direction régionale Auvergne – Limousin du leader français de la distribution de produits de sport qui s'est déroulé du 13 au 14 janvier derniers au Lioran, dans le Cantal. Organisé par Cantal Séminaires, l'événement a permis aux directeurs de magasin de la région de profiter de l'expérience de Carole Montillet – championne olympique de descente et championne du monde de Super G – qui est intervenue sur le thème du dépassement de soi. Le soir, après une randonnée en motoneige en compagnie de la sportive, les collaborateurs de Décathlon ont rejoint le Buron du Baguet où les attendait un repas typiquement cantalien. Le lendemain, place au ski avec un slalom géant chronométré organisé par le Ski Club et l'ESF auquel ont pris part les collaborateurs après un échauffement dispensé par Carole Montillet. Les athlètes ont ensuite été accueillis en bas des pistes par une dégustation de fromage Cantal animée par le Comité Interprofessionnel des Fromages.



## CORDON BLANC POUR L'X

Pour la seconde année consécutive, le traiteur a été choisi pour assurer la restauration du 120<sup>e</sup> Bal de l'X qui s'est déroulé le 18 mars dernier à l'Opéra Garnier, à Paris. Pour l'occasion, Cordon Blanc Réceptions a mis les petits plats dans les grands pour servir quelque 1 200 couverts à table, du repas haut de gamme avec service à la française au repas classique. Le prestigieux événement rassemble chaque année dignitaires officiels français et étrangers, hauts fonctionnaires, ambassadeurs, dirigeants de grandes entreprises et personnalités du monde scientifique et culturel.

### Win-Win.com prend les commandes des 10 ans de GOODWILL

Pour célébrer sa décennie, Goodwill, acteur majeur de l'affrètement européen, s'est offert une refonte globale de son identité de marque opérée par l'agence Win-Win.com. Résultat de l'opération, un logotype de marque capitalisant sur le G orné d'ailes d'avion et le slogan « Better, Faster, Higher ». L'agence était également aux commandes de la soirée d'anniversaire à laquelle plus de 650 invités prestigieux se sont pressés le 9 février dernier à l'Arc, à Paris. Placée sous le signe du football, clin d'œil au positionnement historique de Goodwill sur le déplacement sportif, la soirée a débuté par la retransmission en direct du match France/Brésil en compagnie de personnalités du ballon rond telles que William Gallas, Sylvain Wiltord ou encore Christian Karembeu, qui ont été rejoints à la fin du match par une partie de l'équipe de France. Après le sport, place à l'art avec la prestation de live painting de Franck Bouroullec qui a dévoilé au public le clou de la soirée : le DJ Bob Sinclar, qui a mis le feu aux platines une bonne partie de la nuit.

### Curty's fait son cirque



Tel un Monsieur Loyal, le traiteur événementiel a orchestré il y a quelques semaines la soirée de fin d'année des Galeries Lafayette sous le chapiteau du cirque Alexis Gruss. Dès leur arrivée sur le site du Bois de Boulogne, les 3 500 invités de la soirée ont été accueillis sous les acclamations de leur direction qui souhaitait les remercier pour les bons résultats de l'année écoulée. Les collaborateurs ont ensuite découvert la première partie du cocktail servi sur des buffets nappés de rouge et de noir et surmontés de ballons rouges drapés de guirlandes lumineuses. La soirée s'est ensuite poursuivie sous le chapiteau principal où les convives se sont laissés transporter par le spectacle équestre d'Alexis Gruss mêlant numéros aériens, jongleries et prestations étonnantes. Puis place à la fête dans les salons de réceptions où Curty's est entré en piste avec ses réalisations culinaires autour du thème du cirque, avant la pluie de pétales en argent qui a clôt la représentation.