



Restauration : +40% pour Cordon Blanc

Une bonne dose de passion au départ, une grande quantité de travail, le même poids d'instinct d'entrepreneur et un soupçon de chance, telle est la recette de Cordon Blanc ! Créée en 2002 par Aymeric Blanc, lauréat au concours du meilleur apprenti de France en 1996, Cordon Blanc affiche d'excellents

résultats, plus de 2 millions de chiffre d'affaires en 2009 (1,4 million en 2008), en augmentation de 40%. Derrière cette ascension, outre un réel art culinaire, une véritable stratégie commerciale. L'enseigne s'attache en effet

à minimiser ses coûts et les répercute sur le prix final. Les fournisseurs, triés sur le volet, sont régulièrement mis en concurrence afin de s'assurer d'un produit fiable et accessible. Un modèle économique qui a fait ses preuves dans d'autres domaines adaptés à l'activité de traiteur par Aymeric Blanc.

